

Le développement durable, pilier fondamental de la stratégie Naturex

L'ESSENTIEL DE L'INFO

Ce qu'il faut retenir

THE PATHFINDER

Juillet 2015
Naturex publie Pathfinder, son rapport 2015 sur le Développement Durable

BRIGHT2020
CARE - EXECUTE - GROW

Le développement durable est un pilier fondamental de la stratégie Naturex, en accord avec le plan stratégique Bright 2020

360°

Le Quillaia est un ingrédient naturel biodégradable, récolté de façon responsable. L'approche 360° de Naturex (Sourcing, Opérations, Hommes et Innovation) illustre son engagement quotidien vis-à-vis du Développement Durable.

Avignon, Juillet 2015 – Dans la droite ligne de son plan Stratégique Bright 2020, Naturex dévoile son Rapport sur le Développement Durable.

Présent dans plus de 25 pays, Naturex est un acteur international, pour lequel les ressources naturelles et la responsabilité sociétale sont des sujets fondamentaux. Le nouveau rapport 2015 sur le développement durable reprend les progrès accomplis par le groupe dans ce domaine et expose les ambitions de l'entreprise à l'horizon 2020.

Olivier Rigaud, Directeur Général du groupe commente : "Le thème du développement durable est crucial pour Naturex, car nous tirons notre force et nos innovations de la nature. C'est un pilier clé de notre plan stratégique Bright 2020 et notre croissance à long terme repose sur notre capacité à intégrer cette notion dans nos tâches quotidiennes. »

Le rapport souligne les progrès considérables effectués par Naturex sur les 4 axes fondamentaux que sont le Sourcing, les Opérations, les Hommes et l'Innovation. Il comporte également de nombreux exemples d'actions responsables et durables menées par Naturex à l'échelle de la planète

Le processus d'extraction du Quillaia - un ingrédient naturel qui a rejoint récemment la gamme des produits Naturex - illustre parfaitement l'approche 360° du groupe vis-à-vis du développement durable. Originaire du Chili, le Quillaia Saponaria est un arbuste vivace à feuilles persistantes dont l'extrait contient des saponines. Il est utilisé en tant qu'agent moussant ou émulsifiant dans les industries alimentaire, cosmétique et nutraceutique. Récolté dans le respect de la législation chilienne, et transformé par les populations locales dans des conditions durables, le processus

d'extraction du Quillaia illustre l'implication de Naturex dans les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale. Cet exemple souligne l'engagement du groupe à aider ses clients à passer du synthétique au naturel dans les meilleures conditions.

Plus d'informations sur le processus d'extraction responsable du Quillaia dans la vidéo ci-dessous.



A propos de Naturex

Naturex est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialités d'origine végétale. A travers ses business units dédiées, le groupe répond aux besoins de 3 marchés stratégiques : Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care. L'entreprise offre à ses clients un ensemble d'ingrédients de haute qualité, sourcés de manière durable dans la nature pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique. Naturex, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 700 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe, au Maroc, aux États-Unis, au Brésil, en Australie, en Inde et au Chili. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial de 25 bureaux.

www.naturex.com

Le rapport Pathfinder est téléchargeable sur le site de Naturex : <http://www.naturex.fr/Nos-engagements/Developpement-durable#Decouvrez-notre-dernier-rapport-Pathfinder-2015>

Vos contacts Naturex:

Antoine Dauby
Directeur Marketing Groupe
Tel: +334 90 23 96 89
a.dauby@naturex.com

Frédérique Carré
Responsable Relations Médias
Tel : +33 (0)4 90 23 96 89
f.carre@naturex.com