



## Naturex ouvre de nouvelles perspectives à l'industrie de la beauté et de la cosmétique grâce à un tensioactif 100% naturel extrait à l'eau

Avignon, le 1<sup>er</sup> avril 2015 – Naturex lance Sapnov™, un agent moussant naturel extrait de quillaia chilien. L'entreprise intègre ainsi un nouveau type d'ingrédient à ses gammes existantes.

### S'ouvrir à de nouvelles opportunités de marché

« Naturex a pour mission de capturer et de transmettre la puissance de la nature. Il nous a semblé logique d'ajouter cet ingrédient naturel, fonctionnel et peu transformé à notre portefeuille de produits » a déclaré Stéphanie Puel, Directrice du Département Personal Care. « Cet ingrédient répond parfaitement à la demande d'ingrédients sans sulfates, doux et biodégradables dans les produits finis » a-t-elle ajouté. Le marché des tensioactifs non-ioniques devrait connaître l'un des plus forts taux de croissance dans les shampoings entre 2013 et 2018<sup>1</sup>.

### Sapnov™ est plus qu'un agent moussant naturel

Sapnov™ est un tensioactif non-ionique et soluble dans l'eau qui a un niveau de performance comparable aux tensioactifs synthétiques. L'ingrédient est miscible dans des solvants classiques, compatible avec une large gamme de pH et stable même à des concentrations élevées en sels.

En plus d'être un agent moussant 100% naturel, Sapnov™ bénéficie d'autres avantages que l'on ne retrouve pas dans les tensioactifs traditionnels. En effet, de nombreuses études ont démontré les propriétés calmantes et dermo-purifiantes de l'extrait de quillaia. Testé *ex-vivo* sur épithélium oral, Sapnov™ diminue l'expression de l'interleukine 8, marqueur reconnu dans l'inflammation.

Pour explorer les multiples possibilités de Sapnov™, l'entreprise a développé plusieurs applications qui seront présentées sur le stand de Naturex – **stand 7J40** – au salon In-Cosmetics 2015 : produits nettoyants pour peaux à tendance acnéique et sensibles, gel douche sans sulfate, shampoing apaisant pour cuir chevelu irrité, lingettes pour bébé et dentifrice naturel.

### Les atouts de Naturex sur le marché du quillaia

Depuis l'acquisition de Chile Botanics, Naturex a travaillé avec l'équipe locale pour améliorer les capacités d'extraction et de purification du quillaia dont l'usine est basée à proximité des lieux de récolte, dans le Sud du Chili. Cela permet au groupe d'offrir des extraits de haute qualité, approuvés COSMOS et produits de manière durable à partir d'une source abondante, en lien avec les objectifs environnementaux du Pathfinder<sup>2</sup>. En effet, la ressource est strictement contrôlée et régulée par l'organisme national chilien pour les forêts (CONAF).

### A propos de Naturex



*Naturex est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialités d'origine végétale. A travers ses business units dédiées, le groupe répond aux besoins de 3 marchés stratégiques : Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care. L'entreprise offre à ses clients un ensemble d'ingrédients de haute qualité, sourcés de manière durable dans la nature pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.*

*Naturex, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 600 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 16 sites industriels en Europe, au Maroc, aux États-Unis, au Brésil, en Australie, en Inde et au Chili. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial de 25 bureaux.*

**[www.naturex.com](http://www.naturex.com)**

### Vos contacts Naturex:

**Antoine Dauby**  
Directeur Marketing Groupe  
Tel: +334 90 23 96 89  
[a.dauby@naturex.com](mailto:a.dauby@naturex.com)

**Karine Morel**  
Chargée de Communication  
Tel: +334 90 23 96 89  
[k.morel@naturex.com](mailto:k.morel@naturex.com)

<sup>1</sup> Euromonitor International, Ingrédients : Tendances dans les Soins Capillaires

<sup>2</sup> <http://www.naturex.fr/Nos-engagements/Developpement-durable>