

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2014 (du 1^{er} janvier au 30 juin 2014)

Un 1^{er} semestre porté par une forte contribution de l'activité Food & Beverage

- ✓ Un impact encore très limité de la croissance externe
- ✓ Un environnement de changes toujours défavorable

Communiqué de presse

Avignon, le 25 juillet 2014 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2014 :

K€ IFRS Données non auditées	1 ^{er} semestre Exercice 2014	1 ^{er} semestre Exercice 2013	Var. %	Var. % à devises constantes
Chiffre d'affaires publié	158 341	165 754	-4,5%	-1,8%
dont ventes Svetol® (inclus dans l'activité N&H)	1 850	7 287		
dont extraction de krill (inclus dans l'activité Toll Manufacturing)	5 032	6 830		
Chiffre d'affaires retraité* Hors ventes SVETOL et extraction de Krill	151 458	151 637	-0,1%	+2,8%

* L'année 2013 avait été marquée par de fortes ventes de Svetol®¹ sur le 1^{er} semestre suite à un effet média et l'activité de Toll Manufacturing intégrant les ventes liées à l'extraction de krill pour AKER BioMarine avait été très vive au 1^{er} trimestre. La majeure partie de l'extraction de krill pour AKER BioMarine, enregistrée dans l'activité Toll Manufacturing, sera transférée hors du périmètre du chiffre d'affaires publié à compter du 2^{ème} semestre 2014 compte tenu du démarrage de l'activité de la joint-venture créée avec AKER BioMarine.

Dans la continuité des tendances enregistrées dès le début de l'exercice et comme prévu, les ventes du 1^{er} semestre 2014, dont le montant s'élève à 158,3 millions d'euros, sont en léger retrait compte tenu principalement :

- d'un effet de base défavorable sur les deux trimestres, amplifié par des conditions de marché exceptionnelles sur le 1^{er} semestre 2013 liées à la mise en avant de deux produits : le Svetol® (forte exposition médiatique aux Etats-Unis sur les effets minceurs de cet extrait de café vert) et l'extraction à façon de krill ;
- de la poursuite de l'orientation du portefeuille vers des produits à valeur ajoutée (diminution de la part des produits dits de commodités) ;
- d'un effet devise toujours pénalisant de -2,8% (USD et devises des pays émergents).

Parallèlement, les ventes semestrielles ont bénéficié d'un effet périmètre encore limité (2%) concernant principalement l'activité de Vegetable Juices Inc. intégrée à compter du mois de juin 2014 et dans une moindre mesure, l'activité de Chile Botanics intégrée depuis Janvier 2014.

Retraité des ventes liées au Svetol® et à l'extraction à façon de krill, l'activité du semestre représente une croissance de +2,8% à devises constantes.

¹ Svetol® : ingrédient minceur à base de café vert dont l'efficacité est démontrée par des études cliniques.

Forte contribution de l'activité Food & Beverage

K€ IFRS <u>Chiffre d'affaires retraité²</u>	1 ^{er} semestre Exercice 2014	1 ^{er} semestre Exercice 2013	Part CA %	Var. %	Var. % <small>devises constantes</small>
Food & Beverage	98 672	94 149	65,1%	+4,8%	+7,8%
Nutrition & Health	47 216	51 777	31,2%	-8,8%	-6,0%
Personal Care	3 174	3 025	2,1%	+4,9%	+6,5%
Toll-Manufacturing*	2 397	2 686	1,6%	-10,8%	-7,6%

* Extraction à façon

- L'activité Food & Beverage, qui représente 65,1% du chiffre d'affaires retraité², affiche une bonne croissance sur les deux premiers trimestres de l'exercice 2014 qui connaissent des niveaux de vente supérieurs à l'ensemble des trimestres de l'exercice 2013. Ce dynamisme est en partie lié à une organisation commerciale plus structurée et une approche marketing plus ciblée dans un contexte conjoncturel légèrement plus favorable ; la concrétisation de projets intéressants dans les prochains mois devrait confirmer cette tendance positive. La crise Ukraine-Russie a cependant eu de sérieuses répercussions sur certains clients principalement sur le segment des couleurs d'ordinaire très porteur sur cette zone.
L'intégration des ventes de Chile Botanics (janvier 2014) et de Vegetables Juices Inc. (juin 2014) a également permis d'apporter un supplément de croissance.
- L'activité Nutrition & Health enregistre un chiffre d'affaires retraité des ventes de Svetol® en repli de 6% à devises constantes, compte tenu d'un 2^{ème} trimestre pénalisant en termes d'approvisionnement de certains clients en situation de déstockage. Des signes encourageants de reprise sont apparus sur le mois de juin 2014, notamment concernant les produits à forte valeur ajoutée ;
- L'activité Personal Care est en croissance de 6,5% à devises constantes et représente encore un poids limité dans le chiffre d'affaires. Sur le 2^{ème} semestre de l'exercice, la concrétisation de nouveaux projets avec des grands noms de la Cosmétique devrait permettre d'accélérer la croissance de manière significative ;
- L'activité Toll Manufacturing, retraitée des ventes liées à l'extraction de krill, contribue peu au chiffre d'affaires sur la période. Néanmoins, compte tenu de la capacité libérée par le transfert en cours de l'extraction de krill vers la JV avec AKER BioMarine, des projets de développement intéressants sont à l'étude.

² Hors ventes de Svetol® et extraction à façon de krill

Des tendances positives dans l'ensemble des zones géographiques

K€ IFRS <u>Chiffre d'affaires retraité²</u>	1 ^{er} semestre Exercice 2014	1 ^{er} semestre Exercice 2013	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes
Europe / Afrique	70 572	71 518	46,6%	-1,3%	-1,6%
Amériques	62 013	61 217	40,9%	+1,3%	+6,2%
Asie / Océanie	18 873	18 902	12,5%	-0,2%	+8,3%

- La zone Europe/Afrique est en léger recul par rapport au 1^{er} semestre 2013 hors extraction à façon de krill. Les tendances un peu plus favorables dans certains pays d'Europe occidentale sont contrebalancées par les effets négatifs de la crise Ukraine/Russie sur les ventes auprès des clients de cette zone ;
- La zone Amériques enregistre des ventes en hausse de 6,2% à devises constantes (hors ventes Svetol®), confirmant le dynamisme du marché américain, notamment grâce à la régionalisation de la force de vente entamée fin 2013 mais également grâce à l'intégration des ventes de Vegetable Juices Inc. sur le mois de juin 2014. L'Amérique Latine demeure très dynamique avec une forte contribution du Brésil sur la période.
- La zone Asie/Océanie enregistre une forte croissance de 8,3% à devises constantes confirmant d'une part la montée en puissance des bureaux commerciaux ouverts en Asie et Moyen-Orient (60,5% des ventes de la zone) et d'autre part la forte progression de l'activité en Australie autour des gammes de produits NATUREX dans la nutraceutique. L'activité historique de distribution d'ingrédients est toujours affectée par le contexte particulier du secteur agro-alimentaire local.

Sur le semestre, l'ensemble des pays émergents a représenté 18% des ventes du Groupe contre 16,4% au 1^{er} semestre de l'exercice précédent pour un taux de croissance de 7,7% à devises constantes.

« Les ventes réalisées sur le 1^{er} semestre 2014 confirment sans surprise la tendance annoncée en début d'exercice en termes de profil de croissance dans un environnement de change toujours tendu. Notre nouvelle organisation et la clarification de notre offre commencent à porter leurs fruits et ont favorisé notamment un dynamisme certain de l'activité Food & Beverage, nous permettant d'aborder le 2^{ème} semestre de l'exercice avec confiance », déclare Thierry LAMBERT, Président Directeur Général de NATUREX. « De nombreux projets en cours devraient se concrétiser dans les prochains mois et contribueront, avec les synergies dégagées par la poursuite de l'intégration des sociétés acquises, à générer de la croissance additionnelle ».

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► Prochaines publications

- Résultats 1^{er} semestre 2014 29 août 2014
- Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2014 4 novembre 2014
- Résultats 3^{ème} trimestre 2014 28 novembre 2014
- Chiffre d'affaires annuel 3 février 2015
- Résultats annuels 31 mars 2015

► Prochains événements

- Réunion analystes (SFAF) 2 septembre 2014

ANNEXE

Chiffre d'affaires publié par marché et par zone géographique

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2014	Exercice 2013	Var. %	Var. % à devises constantes
1 ^{er} trimestre	79 603	83 196	-4,3%	-2,1%
2 ^{ème} trimestre	78 738	82 558	-4,6%	-1,4%
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	158 341	165 754	-4,5%	-1,8%

K€ IFRS <u>Chiffre d'affaires publié</u>	1 ^{er} semestre Exercice 2014	1 ^{er} semestre Exercice 2013	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes
Chiffre d'affaires par marché					
Food & Beverage	98 672	94 149	62,3%	+4,8%	+7,8%
Nutrition & Health	49 066	59 064	31,0%	-16,9%	-14,3%
Personal Care	3 174	3 025	2,0%	+4,9%	+6,5%
Toll-Manufacturing	7 429	9 516	4,7%	-21,9%	-21,0%
TOTAL	158 341	165 754	100%	-4,5%	-1,8%
Chiffre d'affaires par zone géographique					
Europe/Afrique	75 604	78 348	47,7%	-3,5%	-3,7%
Amériques	63 863	68 504	40,3%	-6,8%	-2,3%
Asie/Océanie	18 873	18 902	11,9%	-0,2%	+8,3%
TOTAL	158 341	165 754	100%	-4,5%	-1,8%

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur NYSE Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 9 182 307
ISIN FR0000054694

NATUREX fait partie des indices CAC PEA-PME, CAC Small, Gaïa Index.
NATUREX est éligible au SRD « long-seulement ».

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

A propos de NATUREX

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie 1 600 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

► Contacts

Thierry Lambert

Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Thierry-Bertrand Lambert

Directeur Administratif et Financier
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
t.b.lambert@naturex.com

Carole Alexandre

Relations Investisseurs
Tél : +33 (0)4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance
Tél : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr