

Naturex reprend les activités de quillaia et de yucca de Berghausen Corporation.

Avignon, le 9 juin 2014 – L'acquisition des activités de quillaia et de yucca de la société américaine Berghausen permet de renforcer l'offre de Naturex pour les marchés de l'agroalimentaire et de l'alimentation animale. Ce rachat s'inscrit dans la continuité de l'acquisition réalisée en début d'année de Chile Botanics, une société chilienne spécialisée dans les extraits de quillaia.

Cette acquisition propulse Naturex en position de leader dans les ingrédients à base de quillaia et de yucca et enrichit le portefeuille du groupe, en cohérence avec ses principes de développement durable. L'opération comprend le transfert d'une gamme complète d'extraits de quillaia et de yucca formulés pour l'industrie (sous forme poudre ou liquide).

Des ingrédients naturels qui répondent aux attentes du marché

Les demandes des consommateurs et les évolutions réglementaires contribuent à la croissance du marché des ingrédients naturels au détriment des additifs de synthèse. *Yucca Schidigera* et *Quillaja Saponaria* sont des agents moussants naturels largement utilisés dans les boissons gazeuses fraîches ou glacées, sirops, bières, jus et bien d'autres applications nécessitant un effet moussant.

Expansion technique et commerciale

« Notre but est de poursuivre et d'accélérer le développement technique de ce portefeuille car il convient parfaitement à la demande des consommateurs pour des produits sains et adaptés à leur mode de vie. De plus, il répond aux besoins de nos clients pour des ingrédients innovants et adaptés à leurs recettes » a déclaré Thierry Lambert, PDG de Naturex. Ces ingrédients seront fabriqués dans les usines du groupe afin d'assurer leur distribution en Europe, Afrique, Amériques et Asie à travers le réseau commercial mondial.

Une approche centrée sur le client et une innovation collaborative

Les implantations internationales de Naturex assurent une proximité avec ses clients et une connaissance fine des marchés locaux. Naturex travaille en partenariat avec ses clients en réalisant notamment des essais dans ses propres laboratoires d'applications, permettant ainsi la résolution de challenges techniques. Ces laboratoires sont structurés en un réseau constitué d'un laboratoire central relié à 7 centres régionaux répartis à travers le monde. Ce réseau joue un rôle déterminant dans la relation client, en favorisant les partenariats d'innovation sur le long-terme et en assurant un service à haute valeur ajoutée.

Fritz Berghausen, PDG de Berghausen Corporation a déclaré "Nous avons accompagné nos clients sur le marché du quillaia depuis plus de 70 ans et nous savons qu'ils seront entre de bonnes mains compte-tenu de la présence globale de Naturex et de sa renommée. En plus de continuer à bénéficier d'extraits de quillaia et de yucca de qualité, ils auront accès à la largeur d'offre du groupe.»

Thierry Lambert a conclu « Avec notre expertise solide des applications, nos capacités étendues et notre portefeuille, nous offrons un service complet à nos clients. En croisant nos expertises au travers de projets collaboratifs avec nos clients, nous incarnons le partenaire idéal pour développer des produits adaptés aux cultures locales des consommateurs, tout en optimisant les temps de mise sur le marché.»

A propos de Naturex



Naturex est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialités d'origine végétale. A travers ses business units dédiées, le groupe répond aux besoins de 3 marchés stratégiques : Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care. L'entreprise offre à ses clients un ensemble d'ingrédients de haute qualité, sources de manière durable dans la nature pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

Naturex, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 500 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe, au Maroc, aux États-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

www.naturex.com

Vos contacts Naturex:

Antoine Dauby
Directeur Marketing Groupe
Tel: +334 90 23 96 89
a.dauby@naturex.com

Karine Morel
Chargée de Communication
Tel: +334 90 23 96 89
k.morel@naturex.com