

Naturex lance un programme global de développement durable

Avignon, France – 4 Septembre 2013 – Naturex, le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, lance un programme de développement durable englobant toutes les facettes de son métier.

Grâce à un sourcing mondial et à des ingrédients innovants, performants et durables, Naturex a structuré son activité autour d'une démarche qui allie respect de l'environnement et responsabilité sociale. Afin de poursuivre ses efforts dans ces domaines, le groupe a mis en place un programme détaillé qui vise à définir et à étendre ses bonnes pratiques en matière de développement durable.

Une approche intégrée, du champ au produit fini

Rassemblant une équipe pluridisciplinaire, un comité interne dédié au développement durable va conduire le programme dans sa globalité, après avoir défini les principes spécifiques du groupe en la matière. Piloté par Serge Sabrier, membre du Comité de Direction, le Comité Développement Durable s'assurera que la conduite opérationnelle et la stratégie de croissance du groupe seront en phase avec les principes établis sur les aspects de responsabilité environnementale, de prospérité économique et d'engagement social.

Une implication de longue date

Début 2003, Naturex est devenu un des tous premiers membres du Pacte Mondial des Nations Unies. Depuis 2007, le groupe a mis en place un programme de certification ISO 14 001 dans ses usines afin d'améliorer de manière continue ses performances environnementales. En 2008, la fondation Naturex-Jacques Dikansky a vu le jour. Elle vise à promouvoir le développement économique et social des communautés auprès desquelles Naturex source ses matières premières. La même année, Naturex a rejoint Sedex pour promouvoir les pratiques responsables et éthiques au sein des chaînes d'approvisionnement. Cette année, l'entreprise a initié un processus de certification UEBT (Union for Ethical Bio Trade) dans le but de promouvoir la biodiversité.

Le déploiement du programme de développement durable s'inscrit dans la continuité des actions déjà entreprises et dans les principes fondamentaux de Naturex.

Une démarche pérenne

Le programme vise également à poursuivre et à étendre le champ des activités de Naturex dans le domaine du développement durable. L'entreprise a nommé Chris Kilham comme « Ambassadeur Développement Durable ». Chris Kilham parcourt régulièrement le globe, à la recherche de nouvelles plantes. Respectueux de l'environnement et des cultures locales, Chris saura porter fidèlement la stratégie de Naturex en matière de développement durable.

Serge Sabrier, président du Comité Développement Durable a déclaré : « Le développement durable n'est pas une option pour notre industrie. Naturex est, par nature, bien positionné pour contribuer à améliorer les pratiques éthiques et responsables à travers toute la chaîne de valeur. C'est à la fois une opportunité et une responsabilité pour nous de renforcer nos engagements dans ce domaine. »

Les principes de développement durable de Naturex sont consultables en ligne <http://www.naturex.com/company/sustainability.html> et l'évolution des actions sera transmise régulièrement. Le comité est joignable à l'adresse suivante : sustainability@naturex.com.

A propos de Naturex



Naturex est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.



Naturex, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 400 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

www.naturex.com

Vos contacts Naturex:

Antoine Dauby
Directeur Marketing Groupe
Tel: +334 90 23 96 89
a.dauby@naturex.com

Karine Morel
Chargée de Communication
Tel: +334 90 23 96 89
k.morel@naturex.com