

**31 octobre 2012**

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Naturex dévoile des concepts pour le marché de la gourmandise**

*Des concepts sucrés innovants utilisant des ingrédients à base de fruits  
seront révélés lors du salon Health Ingredients Europe 2012*

Le groupe offre une palette d'ingrédients à base de fruits présentés sous diverses formes afin d'optimiser leur intégration dans toutes les matrices : poudres, granules, « crisps », ainsi que des extraits.

Les ingrédients développés par Naturex permettent aux industriels de se positionner sur la tendance du plaisir sucré, en créant des concepts de produits alliant plaisir, naturalité et contenu nutritionnel plus équilibré.

« Les produits de gourmandise représentent un marché considérable. Par exemple, selon Mintel, le marché des pâtisseries telles que les gâteaux et les biscuits a généré un chiffre d'affaires de 8,56 milliards d'euros en 2011 en Europe de l'ouest. Ce marché considérable ouvre de nombreuses opportunités » a déclaré Antoine Dauby, Directeur Marketing chez Naturex.

« Cela reste pour autant un marché très compétitif sur lequel les facteurs de croissance peuvent être difficiles à identifier. Entre 2010 et 2011, les données de Mintel montrent que la croissance du marché des pâtisseries ne dépasse pas les 1,3 %, et il est prévu une augmentation de 1,6 % en 2012. »

Toujours selon Antoine Dauby, « ces conditions de marché indiquent qu'il faut provoquer l'enthousiasme des consommateurs par une offre différenciée et porteuse de bénéfices tangibles. Nos ingrédients permettent aux industriels de se démarquer en adaptant leurs recettes pour répondre à la demande pour des produits naturels et authentiques. »

Le pâtissier et maître chocolatier Mickaël Azouz élaborera une série de pâtisseries originales à base d'ingrédients Naturex. Les visiteurs sont invités à apprécier des créations raffinées bénéficiant d'une teneur en fruit élevée, de notes aromatiques spécifiques et d'extraits riches en polyphénols et en vitamines.

« Les visiteurs du salon Health Ingrédients Europe sont invités à découvrir la valeur ajoutée qu'apporte nos ingrédients aux recettes sucrées » a conclu Antoine Dauby. « L'innovation et le goût sont les clés du succès sur ce marché et

nos ingrédients à base de fruits font de ces deux éléments une réalité pour les industriels. »

**FIN**

**Le salon Health Ingredients Europe a lieu au Messe Frankfurt, à Francfort en Allemagne du 13 au 15 novembre 2012. Naturex sera exposant au salon sur le stand E6. Les journalistes sont invités à venir visiter le stand afin de rencontrer l'équipe Naturex et déguster une sélection de délicieuses pâtisseries créées par Mickaël Azouz.**

**À propos de Naturex**

**Naturex fabrique des ingrédients naturels de spécialité pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique. Basée en France, Naturex emploie 1300 personnes et dispose de 15 usines réparties en Europe (France, Italie, Espagne, Suisse, Angleterre et Pologne), aux USA (New Jersey et Californie), au Brésil, en Australie, au Maroc et en Inde. Le groupe possède également des bureaux commerciaux dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.naturex.com](http://www.naturex.com).**

**Vos contacts Naturex:**

**Antoine Dauby**  
**Directeur Marketing Groupe**  
**Tel: +334 90 23 96 89**  
**[a.dauby@naturex.com](mailto:a.dauby@naturex.com)**

**Karine Morel**  
**Chargée de Communication**  
**Tel: +334 90 23 96 89**  
**[k.morel@naturex.com](mailto:k.morel@naturex.com)**