

Chiffre d'affaires annuel 2011 (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011)

Une excellente année de croissance en 2011

**Objectif annuel de chiffre d'affaires atteint
+12,3% de croissance organique à périmètre et devises constants**

Communiqué de presse

Avignon, le 25 janvier 2012 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2011 :

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2011	Exercice 2010	Var. %	Var. % à devises constantes
1 ^{er} trimestre	64 021	51 611	+24,0%	+17,5%
2 ^{ème} trimestre	63 904	60 478	+5,7%	+9,3%
3 ^{ème} trimestre	63 226	58 472	+8,1%	+12,0%
4 ^{ème} trimestre (hors BURGUNDY)	59 718	55 746	+7,1%	+11,1%
Chiffre d'affaires annuel Périmètre constant	250 869	226 307	+10,9%	+12,3%
Intégration de BURGUNDY	2 700	-	-	-
4 ^{ème} trimestre (nouveau périmètre)	62 418	55 746	+12,0%	
Chiffre d'affaires annuel Nouveau périmètre	253 568	226 307	+12,0%	

L'année 2011 a été une nouvelle année de forte croissance pour NATUREX, qui a enregistré des niveaux d'activité excellents sur l'ensemble de ses marchés et dans toutes les zones géographiques où le Groupe est implanté.

En octobre 2011, NATUREX a procédé à l'acquisition de la société BURGUNDY, spécialisée dans la production et la commercialisation d'extraits végétaux pour les industries nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique, dont les ventes ont été consolidées à partir du 1^{er} octobre 2011.

Ainsi, le chiffre d'affaires réalisé sur l'exercice 2011 s'élève à 253,6 millions d'euros, en progression de 12,0%. A périmètre et taux de change constants, la croissance des ventes est de 12,3%, conformément à l'objectif annuel de croissance annoncé.

L'activité du 4^{ème} trimestre 2011 s'est inscrite dans la même dynamique de croissance que les trimestres précédents et l'intégration des activités de BURGUNDY au sein de NATUREX a généré un chiffre d'affaires additionnel de 2,7 millions d'euros. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011 s'élève ainsi à 62,4 millions d'euros, en hausse de 12,0%.

Croissance vive des trois marchés autour d'une offre produits élargie

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2011*	Exercice 2010	Part CA %	Var. %
Food & Beverage	153 412	137 108	60,5%	+11,9%
Nutrition & Health	84 496	75 523	33,3%	+11,9%
Personal Care	3 008	2 709	1,2%	+11,0%
Divers et extraction à façon	12 652	10 967	5,0%	+15,4%

* Nouveau périmètre : Intégration du chiffre d'affaires de BURGUNDY sur le 4^{ème} trimestre 2011

La croissance a été bonne sur les différents marchés, l'intégration des activités de BURGUNDY ayant permis de compléter l'offre dans les domaines Nutrition & Health et Personal Care.

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 153,4 millions d'euros, en hausse de 11,9% ;
- L'activité Nutrition & Health, progresse de 11,9%, pour un chiffre d'affaires de 84,5 millions d'euros, et prend en compte 2,3 million d'euros issu de l'activité nutraceutique de BURGUNDY ;
- L'activité Personal Care enregistre un chiffre d'affaires de 3,0 millions d'euros, en hausse de 11,0% et prend en compte 0,4 million d'euros de ventes réalisées par BURGUNDY.

Dynamisme de l'ensemble des zones géographiques

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2011*	Exercice 2010	Part CA %	Var. %
Europe / Afrique	132 013	117 718	52,1%	+12,1%
Amériques	92 708	84 107	36,6%	+10,2%
Asie / Océanie	28 847	24 482	11,4%	+17,8%

* Nouveau périmètre : Intégration du chiffre d'affaires de BURGUNDY sur le 4^{ème} trimestre 2011

Avec une couverture commerciale élargie à 18 implantations, dont trois ouvertures de bureaux commerciaux sur l'exercice, NATUREX a non seulement renforcé ses positions au niveau mondial, mais a également créé de véritables relais de proximité auprès d'une clientèle locale et régionale, lui permettant de capter la croissance à la fois des marchés matures et des pays émergents :

- La zone Europe/Afrique a enregistré une croissance de 12,1% sur la période, confirmant la solidité du marché européen malgré le contexte macro-économique difficile ;
- La zone Amériques poursuit sa progression, soutenue par le dynamisme des ventes en Amérique du Nord et l'accélération des ventes en Amérique Latine, particulièrement au Brésil ;
- La Zone Asie/Océanie enregistre de belles performances, portée par la forte croissance des ventes en Asie, et une activité bien orientée en Australie sur les deux derniers trimestres de l'exercice.

Les marchés émergents d'Europe de l'Est, d'Asie, d'Amérique Latine, d'Afrique et du Moyen Orient qui ont représenté 14% des ventes du Groupe sur l'exercice 2011 contre moins de 10% un an auparavant, offrent des perspectives de développement très prometteuses.

« Nous sommes très satisfaits de cette excellente année de croissance, marquée par l'orientation positive de l'ensemble de nos activités et zones géographiques. L'intégration de BURGUNDY est à ce jour en voie d'achèvement et nos équipes travaillent activement pour développer rapidement des synergies commerciales. », déclare Jacques Dikansky, Président Directeur Général et fondateur de NATUREX.

« Forts de notre positionnement géographique renforcé, de l'accueil très favorable de nos nouvelles gammes de produits et de notre expertise industrielle et scientifique, nous sommes confiants en notre capacité à continuer à surperformer la croissance future de nos marchés. »

ANNEXE

Données historiques (périmètre constant – hors intégration des ventes de BURGUNDY)

► Répartition du chiffre d'affaires par trimestre

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2011	Exercice 2010	Var. %	Var. % devises constantes
1 ^{er} trimestre	64 021	51 611	+24,0%	+17,5%
2 ^{ème} trimestre	63 904	60 478	+5,7%	+9,3%
3 ^{ème} trimestre	63 226	58 472	+8,1%	+12,0%
4 ^{ème} trimestre (<i>hors BURGUNDY</i>)	59 718	55 746	+7,1%	+11,1%
Chiffre d'affaires annuel Périmètre constant	250 869	226 307	+10,9%	+12,3%

► Répartition du chiffre d'affaires par marché

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2011	Exercice 2010	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes
Food & Beverage	153 254	137 108	61,1%	+11,8%	+11,1%
Nutrition & Health	82 241	75 523	32,8%	+8,9%	+14,2%
Personal Care	2 646	2 709	1,1%	-2,3%	+2%
Divers et extraction à façon	12 728	10 967	5,1%	+16,1%	+17,1%

► Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2011	Exercice 2010	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes
Europe / Afrique	129 789	117 718	51,7%	+10,3%	+9,3%
Amériques	92 515	84 107	36,9%	+10,0%	+16,6%
Asie / Océanie	28 565	24 482	11,4%	+16,7%	+12,1%

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► Prochaine publication

- Résultats annuels 2011 28 mars 2012

► Prochains événements

- Midcap Event Bruxelles 29-30 mars 2012
- Réunion SFAF Paris 2 avril 2012

Naturex est coté depuis octobre 1996 sur NYSE Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 7 705 580
▶ 6 718 272 actions ordinaires (ISIN FR0000054694)
▶ 987 308 actions de préférence (ISIN FR0010833251)

Naturex fait partie des indices CAC Small, Gaïa Index.

Naturex est éligible au SRD « long-seulement ».

Naturex a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I.

Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

A propos de NATUREX

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale.

Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1000 personnes et dispose de ressources industrielles performantes à travers 13 sites industriels en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Suisse), au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil et en Australie. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans 18 pays (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Russie, E.A.U, Thaïlande, Singapour, Japon, Chine, Corée, Australie, Etats-Unis, Canada, Brésil, Mexique).

NATUREX jouit d'une tendance de fond très favorable liée à la demande croissante pour les produits d'origine naturelle et offre aux industriels des solutions sur mesure afin de répondre aux attentes des consommateurs finaux. La force du Groupe réside dans son positionnement sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche, grâce à une forte capacité de sourcing et une Recherche & Développement soutenue.

▶ **Contacts**

Jacques Dikansky

Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 90 23 96 89

naturex@naturex.com

Thierry Lambert

Directeur Général Délégué

Tél : +33 (0)4 90 23 96 89

t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr