



Naturex et Natraceutical scellent leur accord

- **Naturex va intégrer la division Ingrédients de Natraceutical et deviendra ainsi le leader mondial indépendant des ingrédients naturels de spécialité.**
- **Natraceutical va détenir 39 % du capital de Naturex et sera membre du Conseil d'administration aux côtés de SGD, holding familiale de Jacques Dikansky, Président Directeur Général de Naturex, qui restera l'actionnaire de référence en termes de droits de vote.**
- **La transaction prévoit également le versement, à Natraceutical, de 38 M€ en reprise de dette et en numéraire, dont 10 M€ ne seront versés qu'en fonction des résultats définitifs de chaque société pour l'exercice en cours.**

Avignon (FR) / Valence (ES), 1er octobre 2009 - Natraceutical Group, multinationale espagnole et l'une des principales sociétés dans le domaine de la recherche et du développement d'ingrédients fonctionnels, de principes actifs et de compléments nutritionnels, et Naturex, multinationale française et l'un des premiers producteurs d'extraits de plantes pour les industries agro-alimentaire, aromatique, nutraceutique et cosmétique, ont officiellement signé hier un accord pour la fusion de leurs activités dans le domaine des ingrédients.

L'accord prévoit l'intégration de la division Ingrédients de Natraceutical au sein de Naturex. Ce rapprochement, décidé par deux des principales sociétés cotées du secteur, va donner naissance au numéro un mondial indépendant des ingrédients naturels de spécialité.

Regroupant les expertises de Naturex (ingrédients nutraceutiques, aromatiques, colorants, anti-oxydants et cosmétiques) et celles de la division Ingrédients de Natraceutical (colorants naturels, poudres de fruits et de légumes, pectines, ingrédients fonctionnels, levures et caféine), le nouvel ensemble disposera d'une présence géographique équilibrée entre l'Europe (50 % du chiffre d'affaires combiné proforma) et les Etats-Unis (34 %).

A l'issue de l'opération, Naturex possèdera des sites de production en Europe (France, Italie, Espagne, Suisse et Royaume-Uni), aux Etats-Unis, au Maroc, en Australie et au Brésil ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Ce positionnement idéal lui permettra de bénéficier de la croissance et de la consolidation du secteur.

Le chiffre d'affaires proforma 2009 de Naturex devrait être d'environ 185 M€ pour un EBITDA proforma proche de 28 M€. Le ratio d'endettement ne devrait pas dépasser 3,5 fois l'EBITDA.

Natraceutical va détenir 39 % du capital de Naturex, par le biais d'une augmentation de capital réservée et sera membre du Conseil d'administration aux côtés de SGD, holding familiale de Jacques Dikansky, Président Directeur



Général de Naturex, qui restera l'actionnaire de référence en termes de droits de vote. La transaction prévoit également le versement, à Natraceutical, de 38 M€ en reprise de dette et en numéraire, dont 10 M€ ne seront versés qu'en fonction des résultats définitifs de chaque société pour l'exercice en cours.

Les membres de la direction de Naturex sous l'égide de Jacques Dikansky, Président Directeur Général, assureront la gestion de ce nouvel ensemble.

A l'issue de cette opération, Natraceutical Group se consacrera au développement de sa division compléments nutritionnels en Europe, dont les produits sont exclusivement vendus en pharmacies sous la marque Forté Pharma.

A propos de Naturex :

Naturex figure parmi les leaders mondiaux des extraits naturels. La société fabrique et commercialise des ingrédients naturels pour les secteurs agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

Ces produits sont vendus exclusivement aux sociétés du secteur industriel. Le marché des extraits naturels est en plein essor car le caractère naturel des ingrédients permet aux industriels de répondre à la demande soutenue et croissante des consommateurs finaux. La force de Naturex réside dans sa capacité à se positionner sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche.

Au cours des dix dernières années, Naturex a enregistré une croissance très soutenue. Ses ventes ont été multipliées par dix sur cette période. Afin de maintenir la croissance organique soutenue du groupe et d'exploiter pleinement son expertise lui permettant d'offrir des solutions techniques performantes à forte valeur ajoutée sur tous ses marchés, Naturex a organisé depuis 2009 ses activités en trois pôles stratégiques: Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care.

Basée à Avignon, Naturex emploie 600 personnes et réalise plus de 90% de ses ventes à l'international. Le groupe dispose d'unités industrielles en France, au Maroc, aux Etats-Unis et en Italie ainsi que 8 implantations commerciales réparties en Europe, aux USA et en Asie.

Naturex est coté sur Euronext Paris sous le code FR0000054694 ; NRX. Nombre d'actions ordinaires en circulation : 3 882 040. www.naturex.com

A propos de Natraceutical Group :

Aux avant-postes de la biotechnologie appliquée à la nutrition, la multinationale



**natraceutical
group**

NATUREX 
Ultimate Botanical Benefits

espagnole Natraceutical Group est l'un des principaux acteurs de la recherche et du développement d'ingrédients fonctionnels, d'actifs d'origine naturelle et de compléments nutritionnels à destination des secteurs de l'agroalimentaire, de la pharmacie et des cosmétiques. La société est organisée autour de deux activités distinctes (Ingredients et Nutritional Supplements) afin de contribuer à la prévention des maladies et à l'amélioration de la qualité de vie par le biais de la nutrition.

Avec des sites de production en Espagne, au Royaume-Uni, en Suisse, en Australie et au Brésil, la division Ingredients du groupe est présente dans plus de 60 pays et possède des filiales en Europe, aux Etats-Unis et dans la région Asie-Pacifique, ainsi que plusieurs réseaux de ventes dans le monde entier. Natraceutical fournit des produits et des services à plus de 1 000 sociétés à l'échelle mondiale, dont huit des principaux acteurs mondiaux du secteur agroalimentaire.

En octobre 2006, Natraceutical a étendu sa sphère d'activité en entrant dans le secteur des compléments nutritionnels avec l'acquisition de la société monégasque Laboratoires Forté Pharma, spécialiste des compléments nutritionnels à destination des secteurs de la santé, de la beauté et du contrôle du poids. Grâce à cette opération, Natraceutical possède désormais un accès direct aux consommateurs finaux.

Natraceutical est coté à la bourse de Madrid sous le code NATE.MC. Nombre d'actions ordinaires en circulation : 328 713 946. www.natraceuticalgroup.com

Contacts Naturex :	Contacts Natraceutical Group :
Jacques Dikansky, Président Directeur Général Tél : +33 (0)4 90 23 96 89 naturex@naturex.com Antoine Dauby, Responsable Marketing Groupe Tél : +33 (0)4 90 23 96 89 naturex@naturex.com	Gloria Folch Investor Relations and Communication Tél: +34 667 988 543 gloria.folch@natraceuticalgroup.com